

Moje nejlepší
investice

byla 168 korun
ve čtrnácti
letech do
kytary.



Palo Habera
zpěvák, skladatel

Napište nám Vaši nejlepší investici
a vyhrajte iPhone, iPad, GoPro...

www.nejlepsi-investice.cz

DRFG
Investiční skupina

Investujte do věcí, které jsou vám blízké

Současný globalizovaný a internetem propojený svět nabízí potenciálním investorům nepřeborné množství možností. Stačí sednout k počítači a za pár minut má člověk zainvestováno ve fondu, který se soustředí na jihoafrické diamanty a je spravovaný společností sídlící v Japonsku. Lákavost a snadnost takových investic má ale svoji odvrácenou tvář.

Ačkoli jsou dnes on-line dostupné všechny možné burzovní informace a člověk si může, například o zmíněných diamantech, dohledat nepřeborné množství informací, nikdy se mu nepodaří získat autentickou zkušenost s investičním prostředím v JAR, tedy pokud tam dlouhodobě nežije. „V DRFG jsme přesvědčeni, že právě hluboká vlastní zkušenost s prostředím a společensko-politickým klimatem je pro dobrou investici základ,“ říká David Rusňák, majoritní vlastník a předseda představenstva investiční skupiny DRFG.

RETAILOVÉ PROSTORY

Nemovitostní fond DRFG AIF Real Estate Fund investuje pouze do již realizovaných a po ekonomické a obchodní stránce fungujících projektů, a to výhradně v České republice. „V portfoliu fondu lidé naleznou stavby, které sami důvěrně znají, do kterých chodí nakupovat, které si prostě umí představit,“ dodává Rusňák. Ve fondu jsou nemovitosti v hodnotě 210 milionů korun, jejichž záuveryvanost dosahuje 40 procent. Do fondu, do kterého patří například budovy prodejen nábytku Jysk, tento rok přibudou nemovitosti za dalších nejméně 300 milionů korun.

DRFG ale neustále vyhledává nové investice v oblasti nemovitostí, nedávno koupila například Retail Park Vyškov nebo budovu, ve které v Praze na Chodově funguje prodejna Decathlon. „Zajímají nás hlavně retailové prostory. Pro ekonomické posouzení v rámci due diligence využíváme silného interního analytického zázemí, při technickém posouzení spolupracujeme s architektonickou a projekční společností A PLUS,“ říká analytik společnosti DRFG Josef Eim. „Plánovaný čistý cílový výnos pro klienty předpokládáme na úrovni 4,5 procenta,“ dodává.

INVESTICE ZA 2,5 MILIARDY

Nemovitosti jsou pro DRFG klíčovou oblastí, ale zdaleka ne jedinou, na kterou se soustředí. Nedávno skupina oznámila vstup do oblasti zdravotnictví, přesněji řečeno na lékárenský trh. „I zde se držíme naší filozofie investování do blízkých věcí. Dlouho a pečlivě jsme hledali partnera, který dokonale zná český trh s lékárnami. Našli jsme ho v Rudolfu Matějkovi, který se v segmentu pohybuje přes dvacet let. Naši ambic



ROZŠÍŘENÍ PORTFOLIA. Nemovitosti jsou pro DRFG klíčovou oblastí, ale zdaleka ne jedinou, na kterou se soustředí. Nedávno například skupina oznámila vstup na lékárenský trh.

je stát se trojkou na trhu a konsolidovat trh, který je v Česku stále ještě velmi roztržštěný,“ vysvětluje Rusňák. Do rozvoje lékárenského projektu investuje DRFG 300 milionů korun. Další investice ale plánuje DRFG i ve zbylých segmentech, ke kterým upíná svoji pozornost – v telekomunikacích a energetice. „Aktuálně dostavujeme teplárnu ve Šternberku se souhrnným instalovaným výkonem 5,6 MW, která bude v letošním roce uvedena do provozu. V oblasti telekomunikací se zajímáme především o výstavbu a optimalizaci infrastruktury mobilních sítí. V tomto ohledu pro nás byla klíčová akvizice zlínské společnosti Suntel, která je v této oblasti špičkou v oboru,“ dodává Rusňák. Celkově plánuje v letošním roce DRFG investovat 2,5 miliardy korun. Kromě vlastních zdrojů a bankovního krytí vydává DRFG také dluhopisy pro kvalifikované investory.

JÍT PŘÍKLADEM

DRFG cítí společenskou odpovědnost, podporuje sportovce a věnuje se i osvětové činnosti. Nedávno skupina spustila projekt Nejlepší investice, ve kterém lidé motivuje sdílet jejich investiční příběhy, za což mohou získat zajímavé ceny. „Do projektu jsme zapojili známé osobnosti sportovního a kulturního života, které vyprávějí, co byla jejich nejlepší investice. Pro Palo Habera to třeba byla kytara, pro Karla Šípa děti,“ vysvětluje šéf marketingu DRFG Tomáš Kreisler. Privátní investování je v Česku v porovnání s ostatními zeměmi na západ od nás pořád nedostatečně vyvinuté, lidé si často peníze schovávají „do polštáře“ nebo své peníze ukládají do spořicíků či do pojišťovacích produktů. „Často je na vině právě zmíněný přetlak investičních možností a jejich neuchopitelnost a geografická vzdálenost. Věříme, že se nám podaří postupně investiční chování lidí v Česku změnit,“ uzavírá Rusňák.